

Wprowadzenie	5
CZĘŚĆ I — FUNDAMENT ŚWIADOMOŚCI	6
Rozdział 1. Uczestnicy rynku i ich zachowania	6
Rozdział 2. Misja i perspektywa FSA	10
Rozdział 3. Czym jest, a czym nie jest analiza techniczna	13
CZĘŚĆ II — NATURA RYNKU	16
Rozdział 4. Rynek jako środowisko niepewności	16
Rozdział 5. Cena jako rezultat interakcji	19
Rozdział 6. Struktura rynku — podstawowe pojęcia	23
CZĘŚĆ III — FUNDAMENTY MYŚLENIA ANALITYCZNEGO	26
Rozdział 7. Neutralność jako warunek analizy	26
Rozdział 8. Praca z informacją, nie z przewidywaniem	29
Rozdział 9. Czytelność i nieczytelność rynku	32
CZĘŚĆ IV — PROCES UCZENIA SIĘ	36
Rozdział 10. Etapy rozwoju uczestnika rynku	36
Rozdział 11. Dlaczego większość popełnia te same błędy	40
Rozdział 12. Jak budować własny proces analityczny	44
CZĘŚĆ V — PERSPEKTYWA NA KOLEJNE TOMY FSA	48
Rozdział 13. Jak czytać strukturę rynku (perspektywa wstępna)	48
Rozdział 14. Rola kontekstu i hierarchii interwałów.	52
CZĘŚĆ VI — Zakończenie i dalsza droga	56
Rozdział 15. Co dalej w serii FSA	56
Rozdział 16. Najważniejsze zasady FSA	59
Rozdział 17. Jak korzystać z tej wiedzy	60